

FANEO

FANEO · PRIMER INFORME DEL ECOSISTEMA · ABRIL 2026

Super Chats en los Reality Shows de YouTube

Primeros hallazgos del Ecosistema

Abril 2026 · www.faneo.app

\$617,075

INGRESOS TOTALES

63,608

SUPER CHATS

34,121

FANÁTICOS ÚNICOS

37

PAÍSES

01 — GEOGRAFÍA DEL FANDOM

La diáspora financia el show

El 95% del dinero enviado vía Super Chat proviene de dólares estadounidenses, en todos los shows analizados — ya sea que fueran producidos en República Dominicana o en Estados Unidos. La audiencia que más gasta es la comunidad hispanohablante en el exterior: Estados Unidos, Canadá y Europa.

El 95% de los ingresos totales proviene de Super Chats enviados en USD — una constante en todos los shows analizados, ya sea que fueran producidos en República Dominicana o en Estados Unidos.

BASADO EN 63,608 SUPER CHATS · NOV 2025 — ABR 2026

Distribución de ingresos por moneda

TOP 5 MONEDAS · % PARTICIPACIÓN EN INGRESOS

USD

95.0%

EUR

1.5%

CAD

1.2%

DOP

1.0%

ILS

0.2%

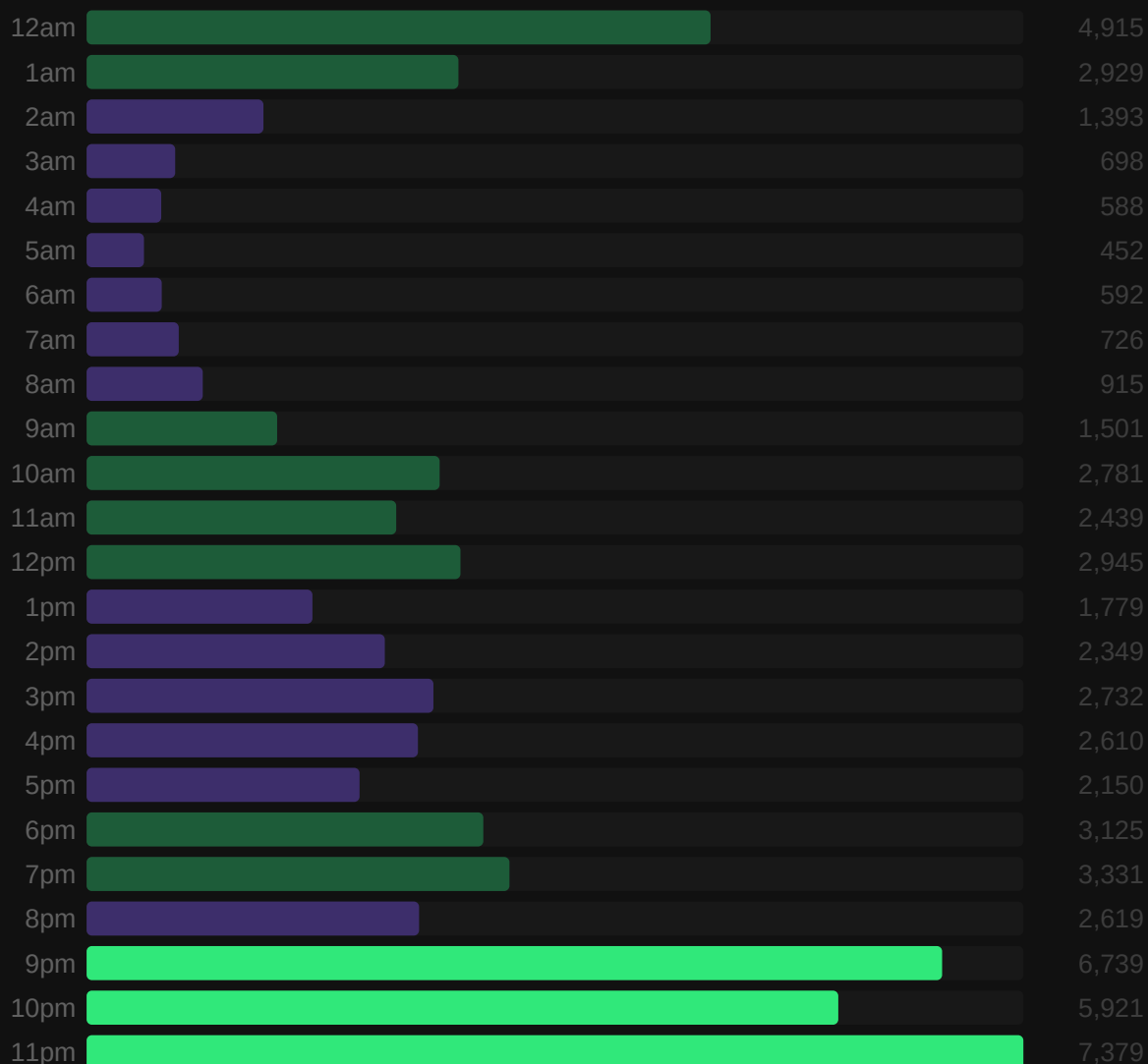
02 — CUÁNDO PARTICIPA LA AUDIENCIA

El dinero llega de noche

Más del 43% de los Super Chats se envían entre las 9 pm y la 1 am, hora del Este. El pico máximo ocurre a las 11 pm — consistente en todos los shows analizados, independientemente del día de la semana.

Super Chats por hora del día

TOTAL ACUMULADO · HORA ET · TODOS LOS SHOWS



■ Pico (9 pm – 11 pm) ■ Secundario ■ Base

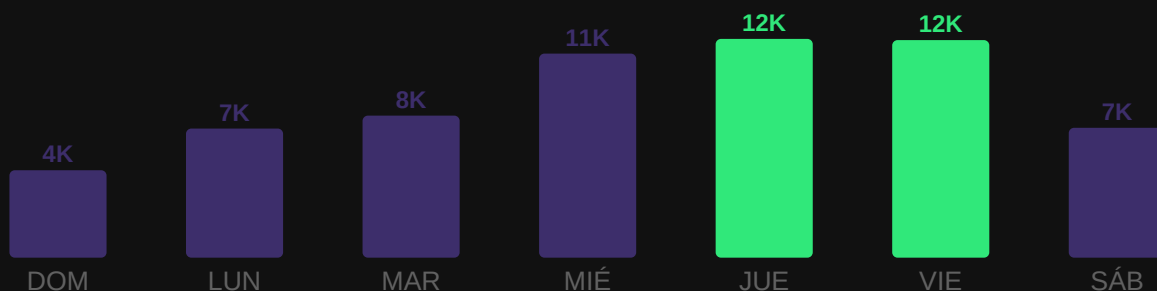
02 — DÍA DE LA SEMANA

Jueves y viernes lideran. Domingo descansa.

Los jueves y viernes concentran el mayor volumen de Super Chats de la semana. Los domingos registran la actividad más baja, probablemente porque el formato 24/7 favorece audiencias nocturnas de entre semana.

Super Chats por día de la semana

TOTAL ACUMULADO · TODOS LOS SHOWS



03 — LOS SHOWS

Cuatro shows, perfiles distintos

Los cuatro shows presentan perfiles de monetización claramente diferenciados. Dos shows concentran más del 70% de los ingresos totales del ecosistema. Show C refleja datos parciales.

Comparativa de shows

SUPER CHATS · FANÁTICOS · INGRESOS USD

SHOW	SUPER CHATS	FANÁTICOS	INGRESOS	
B	24,306	10,168	\$286,280	
C	23,472 *	16,200	\$168,559	
D	11,989	6,185	\$106,216	
A	3,841	2,612	\$56,018	

* Show C: datos parciales — las cifras representan mínimos conservadores, no totales definitivos.

04 — EL ARCO DEL SHOW

El inicio y el final lo son todo

La actividad de Super Chats sigue un patrón consistente: pico elevado en los primeros días, descenso gradual durante el cuerpo del show, y un repunte pronunciado en la recta final y el finale.



La zona verde indica el período del finale. El día 1 se excluye por ser atípicamente alto en todos los shows (pico de lanzamiento).

05 — EL PERFIL DEL FANÁTICO

Mayoría casual, núcleo devoto

La gran mayoría de fanáticos envía un único Super Chat. Pero el pequeño núcleo de fanáticos recurrentes genera una fracción desproporcionada de los ingresos totales.

Distribución por frecuencia de envío

% DE FANÁTICOS · TODOS LOS SHOWS

1 SC 68.6% · 23,406

2-5 SC 27.1% · 9,260

6-10 SC 3.0% · 1,029

11-50 SC 1.2% · 417

50+ SC 0.0% · 9

\$10.09

PROMEDIO POR SUPER CHAT

\$4.99

MEDIANA POR SUPER CHAT

2.86%

REPITEN EN OTRO SHOW

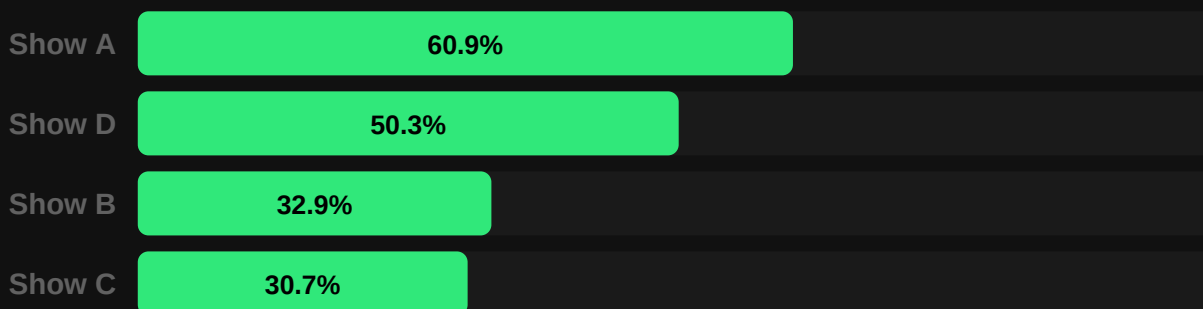
06 — CONCENTRACIÓN POR PARTICIPANTE

Un participante puede acaparar más de la mitad

En dos de los cuatro shows analizados, el participante líder capturó más de la mitad de todos los ingresos por participante.

Participación en ingresos del top participante

% DE LOS INGRESOS ATRIBUIDOS A PARTICIPANTES



● ANÁLISIS EXCLUSIVO

07 — VOLUMEN VS. VALOR

El horario de mayor tráfico no es el de mayor valor

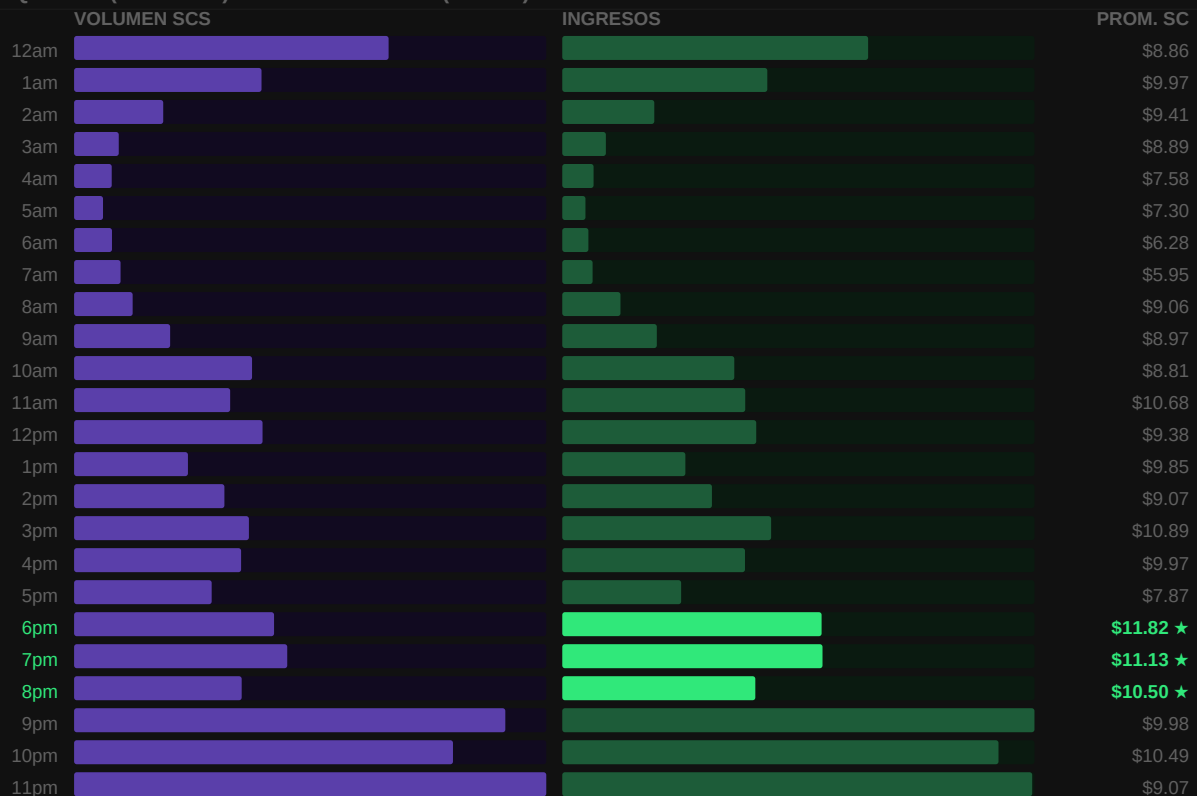
La hora pico en volumen de Super Chats (11pm ET, 7,379 envíos) no coincide con la hora de mayor valor por envío. Entre las 6pm y las 8pm, cada Super Chat vale en promedio un 20–30% más que los enviados en la madrugada — cuando la audiencia es mayor pero los montos individuales bajan.

Las 6pm ET registran el promedio más alto por Super Chat: \$11.82 por envío — frente a \$9.07 en el pico de volumen de las 11pm.

CALCULADO SOBRE 63,608 SUPER CHATS · NOV 2025 – ABR 2026

Volumen de Super Chats vs. ingreso por hora

IZQ. = SCS (PÚRPURA) · DER. = INGRESOS (VERDE) · PROM. POR SC AL MARGEN



■ Volumen de Super Chats

■ Ingresos totales

★ = ventana de alto valor (6pm–8pm ET)

● ANÁLISIS EXCLUSIVO

08 — EL DÍA DE LA SEMANA, REVISITADO

El viernes gana en total. El sábado gana por envío.

El viernes lidera en ingresos totales con \$129K y en volumen con 12,259 envíos. Pero el sábado tiene el promedio por Super Chat más alto de la semana: \$11.05 por envío, frente a \$10.51 los viernes. El miércoles y el jueves, a pesar de dominar en volumen, tienen los promedios más bajos.

Volumen vs. valor promedio por día de la semana

IZQ. = SCS · DER. = INGRESOS · PROMEDIO POR SC DEBAJO



● ANÁLISIS EXCLUSIVO

09 — EL PARTICIPANTE LÍDER

El favorito no solo gana más — gana un orden de magnitud más

El porcentaje de concentración cuenta parte de la historia. El multiplicador la completa: en dos de los cuatro shows, el participante líder generó más de 10 veces los ingresos del participante promedio. En el Show D, esa brecha llegó a 15.2×.

En el Show D, el participante con más ingresos generó 15.2 veces lo que generó el participante promedio del mismo show.

CALCULADO SOBRE INGRESOS POR PARTICIPANTE · MUESTRA DE 4 SHOWS

Multiplicador del participante líder vs. promedio del resto

INGRESOS DEL LÍDER ÷ PROMEDIO OTROS · ORDENADO POR MULTIPLICADOR

SHOW	INGRESOS LÍDER	PROMEDIO RESTO	MULTIPLICADOR
D	\$38,413	\$2,531	15.2×
A	\$10,878	\$873	12.5×
C	\$35,587	\$8,048	4.4×
B	\$61,394	\$17,908	3.4×

● ANÁLISIS EXCLUSIVO

10 — EL ARCO EN TRES ACTOS

Apertura, desgaste, y la magia del finale

El ciclo de participación de un show sigue un patrón consistente de tres fases: una apertura intensa en los primeros días, un desgaste pronunciado hacia la mitad, y un cierre que — si incluye eventos de eliminación — puede recuperar hasta el doble del promedio del show.

APERTURA · DÍAS 2-5

1,402

SCS PROMEDIO / DÍA

Máximo de interés. Día 3 es el pico histórico con 1,572 SCs promedio.

DESARROLLO · DÍAS 6-29

~700

SCS PROMEDIO / DÍA

Caída del 50% vs. la apertura. Los eventos de eliminación generan

FINALE · DÍAS 34-35

1.9×

VS. PROMEDIO DEL SHOW

El día 35 alcanzó 1,491 SCs promedio — casi el doble del promedio histórico.

Super Chats promedio por día del show — fases anotadas

DÍAS 2-36 · DÍA 1 EXCLUIDO (DATOS PARCIALES) · DÍAS 30-36 = 1 SHOW



Día 1 excluido — los shows no inician a medianoche; datos parciales. Días 30-36 corresponden a un solo show con duración extendida.

● ANÁLISIS EXCLUSIVO

11 — GEOGRAFÍA DE LA DIÁSPORA

Norteamérica financia. Los promedios, otra historia.

USD y CAD combinados representan el 96.2% de los ingresos totales — la diáspora hispanohablante en Estados Unidos y Canadá es, de lejos, la base económica de estos shows. El análisis por valor promedio por Super Chat revela una imagen más matizada: los montos por envío varían de forma significativa entre monedas y regiones.

Norte América (USD + CAD) aportó \$593,809 — el 96.2% de todos los ingresos. La República Dominicana, sede de producción de varios de los shows, aportó el 1.0%.

ANÁLISIS POR MONEDA · 37 MONEDAS DETECTADAS · NOV 2025 — ABR 2026

Valor promedio por Super Chat según moneda de origen

MONEDAS CON 10+ SUPER CHATS · ORDENADAS POR PROMEDIO POR ENVÍO

ILS
\$40.03

29 SCs

CAD
\$12.72

584 SCs

USD
\$10.35

56,629 SCs

DKK
\$6.85

29 SCs

CHF
\$6.16

144 SCs

DOP
\$5.81

1,093 SCs

EUR
\$5.28

1,796 SCs

SEK
\$3.91

40 SCs

96.2%

USD + CAD COMBINADOS

1.8%

EUROPA

1.0%

REPÚBLICA DOMINICANA (DOP)

METODOLOGÍA

Este informe se basa en datos recopilados por Faneo entre noviembre de 2025 y abril de 2026. Los Super Chats fueron procesados en tiempo real a través de la API de YouTube. Los cuatro shows analizados han sido anonimizados y presentados como Show A, B, C y D, asignados de forma aleatoria. Las duraciones de los shows analizados oscilaron entre 4 y 36 días. Los datos presentados son anónimos y agregados; los shows no son identificables a partir de la información publicada en este informe. Desarrollado con la API de Datos de YouTube.

Show C incluye datos parciales: una actualización del sistema a mitad del show corrigió un error que impedía registrar Super Chats no asignados a un participante específico. Los datos anteriores a esa actualización son incompletos en volumen pero incluyen los participantes de mayor ingreso. Las cifras de Show C deben considerarse mínimos conservadores, no totales definitivos.

Los shows analizados transmiten en vivo de forma continua durante varios días. En algunas ocasiones, las transmisiones de YouTube experimentaron interrupciones técnicas ajenas a Faneo. Cuando esto ocurrió, Faneo reanudó la recopilación de datos tan pronto como el nuevo enlace de transmisión estuvo disponible, generalmente en minutos y en ningún caso más de unas pocas horas. Los períodos de interrupción representan una fracción menor del tiempo total de transmisión y no afectan materialmente las tendencias ni los hallazgos presentados en este informe.

Todos los horarios se expresan en hora del Este (ET / UTC-4). Los ingresos se expresan en dólares estadounidenses al tipo de cambio vigente al momento de cada transacción.

Construí Faneo porque me enamoré de lo que los creadores estaban haciendo: shows donde los fans deciden el resultado a través de sus Super Chats. La energía es única en YouTube. Pero el formato tenía mucho más por dar, tanto para los creadores como para los fans — y nadie había construido la infraestructura para llegar ahí. Para eso existe Faneo.

Franklin Acosta · Fundador & CEO, Faneo

SOBRE FANEO

Faneo es la plataforma de infraestructura para reality shows de YouTube que usan Super Chats como mecánica de participación. Convierte Super Chats en votos y puntos en tiempo real, muestra tablas de puntuaciones en vivo, y ofrece estadísticas en vivo para que los creadores tomen mejores decisiones durante el show.

Solicitar una demostración: faneo.app/solicite-demo

www.faneo.app



faneo.app



demo